

# 星洲日報 中區



◀常青集团执行主席张晓卿致词。  
▶张晓卿(右二)赠送纪念品予于丹教授。左一为陈庆源、黄泽荣；右一为吴孟义。



# 張曉卿：培植軟實力迎全球化 傳統文化民族根基



▲贵宾席左一起为星洲日报中區經理吳孟義、亞洲周刊編輯高中校、常青集团行政与人力资源发展部高级经理蔡天佑、亚洲周刊策划总监陈庆源、姆禄报业首席执行官黄泽荣、于丹教授、星洲日报社社长丹斯里张晓卿伉俪观者于丹简介短片。



▲砂州环境兼公共卫生部助理部长拿督邓伯伦奇与于丹教授寒暄。左一为砂州房屋及地方政府部助理部长拿督孙泰德。

(诗巫19日讯)星洲媒体集团主席丹斯里张晓卿表示，全球化步伐的快速、广泛和深入，已经使不同的文明实体，在互相碰撞与交流中，产生不同的矛盾和冲突。

不过，他说，在全球化的背景下，竞争的实力和依据，却是来自如何培植自己的软实力，因为这是一个民族走向现代化不可或缺认同和发展。而一个民族的文化传统，正是软实力的根基所在。

### 儒家文化符时代需求

“所以，以儒家文化为代表的中华传统文化，其核心价值理念，正好适应了这样的趋势和要求。”

张晓卿指出，于丹把论语说得亲和又平实。她用生命、用理性去感受经典。她没有痴迷，也没有偏激。她要得是激活人们对传统文化的新认识和新肯定。

“她希望流淌在中华民族血脉里的文化基因，可以得到新的补充和扩张，尤其是在一个精神疲软、心灵空虚、物质横流、思想贫乏、价值混乱的年代，我们不得不化厚重的传统管理为现代的心灵鸡汤，再从博大精深的传统文化宝库中， 探取人类文明

与和谐的精神养分。”

张晓卿今晚在常青集团属下星洲日报、亚洲周刊联合主办于丹教授主讲《发现我们的心灵》文化讲座上致词时形容，于丹的贡献，在于她把拗涩的、学术的、难以透彻理解的学问或道理，讲得很浅白，很贴近人心。她让中华经典走上了普及化、生活化和年轻化的道路。

### 现代人精神思维贫乏

现代社会经济高速的发展，物质越来越丰富，但人们发现精神上的依托却越来越匮乏。张晓卿表示，中国目前就在经历这样一个现代化发展的吊诡，海外华人也面对同样的困境。所以，越来越多的人开始从传统文化的宝藏中寻找精神的出路。

于丹对传统经典的诠释和发挥，明白透彻，朴素浅白，更是直指人心人性，让我们在中华文化的浩瀚烟海中，找到了目标，并在亲切的感知和领悟中，真切掌握文化的价值与真实。从这个意义来说，要复兴我们的传统文化，传统与现代的结合，才是最关键的。”

张晓卿说，于丹教授在电视上主讲《论语心得》，在中国掀起新一波的古典文化热，也重新激发人们对中华传统文化的

反思与讨论。虽然近年来，中国掀起了一波又一波的“读经热”、“国学热”，“与经典同行，与圣贤为友”、“论语热”、“论语”的影响最为广泛。也最为热烈，让旧时王谢堂前燕，飞进了寻常百姓家。

如果追究其背后的动力，张晓卿相信，背后的动力完全来自中华传统文化博大精深的魅力和跨越古今的张力，同时，也来自于于丹教授博古通今的智慧和直抵人心的语言魅力。

### 复兴传统文化华裔责任

另一方面，张晓卿强调，复兴传统文化，振兴中华文化，这不仅是全球华人的共同使命，更应是中华学人不可推卸的道义和责任。

“士不可不弘毅，任重而道远，《亚洲周刊》创刊20年来，一直以全球华人的命运和发展作为自己的历史担当，这次，在马来西亚的20周年文化之旅，是亚洲周刊为弘扬中华文化而尽的绵薄之力，在这里，我要再一次衷心感谢于丹教授对我们活动的支持和鼓励。”

张晓卿也相信，以于丹教授的博闻强记、睿智风趣，她肯定将带领大家走进《论语》既典雅又美妙的境界和享受中。



▲听众在聆听于丹的演说一瞥。



▶于丹教授在诗巫的文化讲座，获得听众掌声如雷。



## 千五書迷赴約 齊享心靈饗宴

(诗巫19日讯)万众瞩目的于丹文化讲座终于登场了！来自全砂各地约一千五百位民众今晚齐聚诗巫常青大酒店共同目睹“美女教授”于丹的风采，从她所分享的言语中窥探我们心灵深处那不为人知的一面。

### 民众政党领袖赴会

是项由常青集团属下《星洲日报》、《亚洲周刊》联合之“发现我们的心灵”文化讲座，获得众人热烈捧场，砂州各政党领袖也受邀与会，彼此共赴一场心灵盛宴。

傍晚六时许，来宾和观众陆续入座，而星洲媒体集团执行主席兼亚洲周刊主席丹斯里张晓卿及于丹教授则于七时左右抵达会场，为讲座会致开幕词后，张晓卿受赠赠纪念品予于丹。

讲座会进行期间，观众都聚精会神聆听，徜徉在文化海洋世界。经过1小时30分钟的演讲，进入了问答环节，观众都踊跃提问。

于丹是中国古代文学硕士，影视学博士，北京师范大学

▶于丹教授文化讲座，出席听众踊跃。

### 两书销量逾800万册

于丹在2006年“十一”长假期间，在《百家讲坛》连续7天解读自己对《论语》的领悟，大受好评。2007年春节期间又从年初一到年初十连续10天的《百家讲坛》主讲大部分是《庄子心得》，主讲人大部分是“易学”，而一身套裙装扮的于丹改变了这个形象，被称为“美女教授”。

截至今年秋，于丹的《论语心得》与《庄子心得》两书累计销售量已超过800万册。