

獲韓國公司獨家授權 常青集團銷售 “三多水”

常青集团已和生产“三多水”的济州特别自治道开发公社签署意向合作备忘录，以在将来负责“三多水”的海外经销业务。



在常青集团的参与下，“三多水”正式从韩国走向世界，预计在明年提升生产量后，即可外销至世界各地；图中人为济州特别自治道开发公社社长高桂秋。

許俊杰
本報特派
khorck@sinchew.com.my

(济洲岛25日讯) 马来西亚常青集团不断扩展国际商业版图，参与韩国著名品牌“三多水”的海外销售计划，将原产自济洲岛火山岩层的矿泉水出口至全球各地。

签署合作备忘录

常青集团已和生产“三多水”的济州特别自治道开发公社签署意向合作备忘录，以在将来负责“三多水”的海外经销业务。

济州特别自治道开发公社社长高桂秋说，常青集团业务多元化，并在国际社会拥有一定知名度，因此在众多竞标集团中脱颖而出，获公社独家授权为“三多水”海外经销商。

他在“三多水”设置于济洲岛原始山区的工厂办事处内，接待常青集团媒体代表时表示，通过常青集团开拓全球销售网络，“三多水”将率先进军庞大的中国市场，并将扩展东南亚华人地区市场，包括台湾、香港、新加坡、马来西亚甚至美国等地。

受邀出席的媒体代表包括马来西亚星洲日报、光明日报、香港明报周刊及亚洲周刊。

除了“三多水”，该社也生产橘子汁、三多水绿茶及运往美国销售的胡蝶兰。

韓最暢銷礦泉水

常青集团与韩国的经贸关系，正从传统的木材出口转型。高桂秋披露，自1998年面市后，“三多水”在3个月内席卷韩国市场，日销量达60万瓶，占市场额40%，是全国最畅销的矿泉水。

“三多水”工厂的年生产量约31万吨，但仍无法满足国内需求；为了确保持续供应，首尔销售商甚至须预先订购。

“三多水”的投资产额达300亿韩元，随着厂方今年投入250亿韩元（约9千250万令吉）添购设备，“三多水”将从明年5月开始增加生产量至70万吨，将生产力提高2倍以应付国内外庞大的市场需求。



高桂秋：常青集团业务多元化，并在国际社会拥有一定知名度，因此获公社独家授权为“三多水”海外经销商。



济州特别自治道开发公社拟增加250亿韩元投资额，全面提升“三多水”的生产量，以应付国内外的庞大市场需求。

三多水簡介

- “三多”是济洲岛的隐喻，即风多、石头多及女人多。“三多水”即从济洲岛汉拿山下420米深处汲取的矿泉水，在雨水渗透火山玄武岩，层层渗入地底时，也溶解了各种有益于人体健康的矿物成分。“三多水”水质清纯，入口甘甜，有赖于像木炭和活性炭一样的多孔质玄武岩层，以极强的自我净化能力，加上济洲岛的地质构造，宛如巨大的天然净水器，生产了广受世界认可的火山岩石地下水。
- “三多水”已通过美国食品及药物管理局的所有水质检验项目，及日本厚生省的水质报告。