

中區

情義相隨

黃順舸：提供更多行程

常青可與客輪合作



▲黃順舸(左)在張昌恩(左二)陪同下參觀常青集團攤位，張昌恩向黃順舸解說油棕的種植法。



▲黃順舸(左二)參觀中華漢語攤位時，聆聽常青集團行政與人力資源發展部高級經理蔡天佑的解說。

黃順舸：成遊客必購手信 常青可研發天鵝餅

黃順舸希望常青集團接受挑戰，研發生產屬於詩巫的“天鵝餅”，讓每一名到訪詩巫的遊客都買“天鵝餅”，品嘗“天鵝餅”。



▲砂第二財長兼環境與公共衛生部長黃順舸(左三)主持婆羅洲文化節貿易及展銷會開幕禮兼夢幻鵝江之旅推展禮，左起為詩巫市議會署理主席嚴建安及常青集團執行主席丹斯里張曉卿爵士，右起為詩巫市議會秘書許贊麒、拉讓海港局主席吳春祥及常青集團執行董事兼籌委會主席張昌恩。

夢幻鵝江之旅

第一天：拉讓長屋行程，遊客將前往加拿逸和酒里街，在45分鐘的行程時間內，遊客會沿著拉讓江進入婆羅洲內陸的加拿逸，參觀當地農市場的土產，以及參觀附近一間伊班長屋，以了解伊班族的文化和傳統。在酒里街，遊客將參觀酒里街的鹿園。



▲姚燕琴以小提琴呈獻《奇異恩典》，讓我聽出油椰。

▲蔡升銘深情演繹《愛傳說》。



貿易及展銷會開幕兼夢幻鵝江之旅推展

(詩巫6日訊) 砂第二財長兼環境與公共衛生部長黃順舸希望常青集團可以投入更多的努力來發展旅遊業，他建議該集團與邦島客輪公司合作，攜手發展詩巫旅遊業，將詩巫放在世界旅遊的地图上。

也是環境與公共衛生部長的黃順舸今晚為第八屆婆羅洲文化節之貿易及展銷會兼夢幻鵝江之旅主持開幕禮時說，從他接觸過的國外遊客，如德國、倫敦、上海及廣州等遊客的經驗得知，一間上市公司投資不同領域的公司是遊客所信賴的對象。

黃順舸對詩巫園藝及休閒有限公司成立感到高興，該公司朝旅遊業發展，而旅遊業是非常具有潛能的工業。

他表示，很多公司都從小做起，從無到有數百名員工，這證明只要系統性和持續性的策劃，即可成功。

黃順舸表示，邦島客輪也是從頭開始，如今該客輪公司在多個國家提供客輪旅遊服務，該公司在旅遊世界是極負盛名的。

“我邀請該客輪公司創辦人保羅到拉讓江一遊，他和妻子遊了拉讓江後，馬上點頭答應在拉讓江提供客輪旅遊。”

保羅於今年4月6日在倫敦推展邦島客輪，今年7月1日，拉讓江客輪之遊成行。拉讓江之旅獲得世界各地遊客的歡迎，直到明年4月皆已完滿。

黃順舸表示，邦島客輪9天之旅遊約九千令吉，這對於一些人來說可能不能負擔。為此，他建議詩巫園藝及休閒有限公司與該公司合作，提供一較短期的行程。

他表示，該公司已開始夢幻鵝江之旅，為三天兩夜的行程。2間公司可以洽談合作方案，如從古晉到詩巫慢遊的發展旅遊業。

黃順舸稱，砂再生能源走廊是10項主要發展項目，旅遊業是其中一個行業，他希望常青集團可以策劃有關旅遊業的投資。

“在砂再生能源走廊計劃下，2030年可增加250萬個工作機會，而詩巫將可成為銀行、金融、貿易中心。”

曾出任旅遊部長和曾到世界多個國家的黃順舸說，旅遊業還在持續成長，仿如初升的旭日，前景無限美好。

他稱，中區具有很強的旅遊發展潛能，中區CANA (CULTURAL, ADVANTURE, NATURAL) 吸引各地的遊客，因為我們提供文化旅遊，探險旅遊和自然旅遊，這對歐洲遊客來說，將是與眾不同的體驗。

“我們的热帶雨林、瀑布、江河，多元的文化都是賣點。所以，只要有系統和持續性地宣傳，促銷之，中區旅遊業的前景是亮丽的。”



←一行人在UMW(東馬)有限公司攤位展出的木柄起重機前合影。