

（八打灵再也15日讯）英国伦敦独立评估公司Brand Finance公布2007年大马最有价值品牌的报告显示，星洲媒体集团是大马首50大最有价值的品牌之一。

根据该评估机构的报告，大马首50大品牌于2007年的总值是648亿令吉，比2006年的591亿令吉增加了9%。

## 倫敦獨立評估公司報告

# 星洲媒體上馬50大品牌

报告指出，大马的10大品牌大部分是来自金融组与贸易服务领域，其总价值高达363亿令吉，占

我国50大品牌总值的56%。

今年首50大品牌的总值主要以“财团”为单位，即将所有子公司

也列入计算，不像去年以单一上市公司为单位；同时，所有公司品牌价值都普遍走高，只有银行领域受到次贷危机及信贷亏损造成全球金融市场放缓的影响。

新加坡首50大品牌总值为362亿新元（约858亿令吉），而澳洲首50大品牌价值则为800亿澳元（约2千392亿令吉）。