



▲中国驻马来西亚大使柴玺伉俪（右二及右三）应常青集团执行主席丹斯里张晓卿爵士（右）之邀专程到访诗巫，张晓卿昨晚在常青酒店设宴热烈欢迎大使伉俪，左为潘斯里吴宇珠。

（诗巫20日讯）常青集团执行主席丹斯里张晓卿爵士回望马中历史渊源与两国友好往来时称，马六甲王朝的繁荣与进步是建立在不计较种族、语文、宗教也不排斥先来后到的包容性多元与开放政策上。

他也强调，各民族到任何一片土地、国家，重要的不是先来、后到的分别，而是他们对这片土地的热爱、认同及贡献。

张晓卿今晚在常青集团为中国驻马来西亚大使拿督柴玺阁下及夫人拿汀张茹芬专程莅访诗巫而特设的欢迎宴上致词时说，柴玺的光临，话题当然离不开马中两国关系与发展。

“马中两国关系，随著两国高层领导的频密互访，特别是习近平主席10月初的来访，首相拿督斯里纳吉应习近平的邀请，准备明年访问中国，更是把马中两国推向全面战略伙伴关系。单看双边今年一千亿美元的贸易往来，2014年即将迎来马中建交40周年纪念，和东盟高铁计划，都是其中最为人津津乐道的话题和证明。”

“马中两国关系，历史渊源流长。回望历史，我们应该进行更深入的探索与发掘，我们可以在历史的大框架下，呈现两国更多元和更丰富的过去与未来。从过去的马六甲王朝、郑和下西洋到今天由中国总导演王潮歌指导摄制的《印象马六甲》，都透示了马中两国与人民密切的历史友好关系，都在讲述我们历史中共享的和融与动人的故事。很多历史文化的发掘与再探索，可以丰富马中两国人民交往交流的内涵与凭借，也可以巩固、深化大家交流的基础和感情。”

“而《印象马六甲》的投资与启动，更让我们看到了文化创意产业的商机。文化创意产业，被公认是

‘21世纪的朝阳产业’和‘黄金产业’。日本经济学家很夸张地形容文化创意产业是‘21世纪的最后一块暴利蛋糕’。只有积极发展文化创意产业，包括用更有创意的方式，使博大精深的文化资源，成为作用强大的‘软实力’。西方学术界对文化创意力量的研究越来越多，发现它是创造一个国家软权力的重要泉源。”

●另見第3版

張曉卿

誰先來不重要

要熱愛貢獻這片土地