

+

2012年10月21日(星期日)



綜合 星洲日報 17

張曉卿：企業應負起對社會責任

重視心靈才會有利潤

「这种理想情怀，也落实了“和谐社会”的理念，创造了新的气场，改变了社会的弊端。」

■ 张晓卿



第九届世界华商高峰论坛出席嘉宾合影。

(澳门20日讯) 常青集团执行主席丹斯里张晓卿爵士指出，一家企业的理想，就是先要有价值的追求，才会有利润的追求；先重视心灵的报表，才可以有亮丽的财务报表。

他说，这种理想情怀，也落实了“和谐社会”的理念，创造了新的气场，改变了社会的弊端。“弊端，就是企业对社会成本的不重视。经济学的教科书早就发现，工厂所喷出来的黑烟，其实是一种昂贵的社会成本，由全社会来吸收，是极为不公平的。”

须助解决社会问题

“这应该是企业必须解决的成本，还要将社会上所面对的问题，加以解决，而不是‘悄悄地’把成本转移嫁，让周边居民和整个社会受害。”

张晓卿也是世界中文报业协会首席会长，他在澳门举行的“第九届世界华商高

峰会”致词，并与全球1千400多名知名成功华商，共同探讨华商企业竞争力和创意的课题。

本届世界华商高峰论坛的主题是“竞争力与创意的心灵指标”，张晓卿也是大会共同召集人。

不择手段害人害己

他指出，说到企业的社会责任时，越来越多的研究显示，企业不能只是将追逐利润的极大化，作为唯一的目标，甚至牺牲了社会上所应重视的价值。

“这包括了环保、分配的公平和对公民社会的建设等。尤其这几年，华尔街的一些‘大鳄’的行为，为了追求最高利润而不惜陷入‘但求目的，不择手段’的做法，结果害人害己，也引起社会的反思。不负责任的企业，可以成为社会的公害。”

他强调，其实利润的极大化，只是一个参考系，一家负责任的企业，需要为自己在社会上的角色，作出定位和评估，要考虑得更全面，也更能够负起对员工的责任。这也是一种政治的责任，落实对环保的责任，也是落实对人类的责任。

张晓卿：企业不能只是将追逐利润的极大化，作为唯一的目标，而牺牲了社会价值。

(亚庇20日讯) 马六甲前首席部长丹斯里阿都拉欣认为，若要国家继续稳定发展，政治稳定必然的，国家在政治上不宜有重大的变动。

这是他用了4年的时间，撰写了有关研究和探讨巫统从1969年至1998年在多元种族社会中的政治领导地位的博士论文后所得到的结论。他也是沙巴大学今年24名博士毕业生的其中一人。他今日在沙大毕业典礼上，从沙大名誉校长沙巴州元首敦朱哈马希鲁丁接过博士毕业证书后指出，巫统和国阵自独立以来，一直都掌握政权，没有像台湾国民党和日本的自民党一样被推翻，这也促使了他针对巫统和国阵能稳控政权的原因进行研究。

他希望能从中学了解到，巫统和国阵在过去50多年来一直政权掌握的策略。

“这项研究让我了解到，政治稳定是让国家能继续繁荣和推动发展的原因之一，而这正是巫统和国阵独立来至今的优势，也成功让国家能继续朝向繁荣发展。”

他也指过去曾有类似的研究，但却专注于某个领袖的时代，没有类似他所做的全面性且连贯性的研究，因此他希望他的研究，能为未来有意研究马来西亚政坛者提供参考资料。

要國家發展

政治不宜大變動

阿都拉欣

競爭力創意很重要

张晓卿说，对每一个企业来说，竞争力与创意，都是至关重要的事情，如果没有了竞争力，很容易就会在市场的竞争中，败下阵来，如果没有创意，就很难持续经营与发展。

“竞争力和创意的秘密，不仅在于阅读财务报表，还在于阅读心灵的报表。要探索企业的目的和追求，不仅是一种利润的追逐，更是一种价值的追逐，要追寻一种可以提升全社会的精神。”

“这就是企业的最高境界。因为企业的性质，已经不再是一个赚钱的机器，而是一个凝聚人才和资源的平台，它既创造了一些本来不可能出现的需要，也提升了社会的生活品质，更改变了人类生活的面貌。”

创意改变许多人生活

“乔布斯(Steve Jobs)推出的苹果商品，从iPhone到iPad，都是竞争力和创意的奇迹。因为它是将天马行空的创意，落实到现代生活中，创造了新的需要，从而掀起了新的时尚，成为近年来最重要的商品，改变了不知多少人的生活方式。”

他说，至于星巴克(Starbucks)的出现和成功，就是来自对老旧商品的重新包装，赋予它新的生命，和过去所意想不到的附加值。卖一杯咖啡，利润似乎永远有限，但是，星巴克成功的特色，就是在“平凡中发现不平凡”。

张晓卿指出，这也就是一种创意，它没有任何高科技的含量，却只有人性的内涵，因而成为过去十多年间的一项商业奇迹。卖咖啡比卖黄金还有更多的利润，更满足了多少都市人饥渴的心灵。

“对苹果和星巴克来说，他们将一家企业，办成了让国家、社会和人民都感到自豪的组织，而不是一开始就在短期的利益上斤斤计较。它不是纠缠于少数股东短期内的短期利益，而是有一种创业的气魄，追寻人文的情怀。”

以人为本创新突破

他说，对创意的态度，也必须对创意链条的深刻了解，鼓吹一种更无拘束的工作方式，敢于做出种种的尝试，但是又能对顾客的需要，有深刻的体会，一切以人为本，这样，企业才能创新突破。

“总的来说，企业的价值，在于它对社会所能作出的贡献，在于它所应肩负对社会的责任。商业的利润，是一时的，但人文的价值，是永远的。切忌为了一时的利润，而牺牲了永远的人文价值。这是企业的心灵指标，也是全球华商所必须彼此互勉的共同追求和目标。”

+

+