

“星洲媒體社交網絡推介禮”

星洲與網民互動 從新平台出發

(八打灵再也3日讯) 报纸百年不老, 更见活力! 星洲日报横跨多媒体与网络新平台, 推出“星洲伴我行” iPad应用程序, 并开设官方面子书、星洲日报新浪微博、星洲伴我行新浪X微博两大社群媒体, 从新平台出发与网民互动。

今午在星洲日报总社文化厅举行的“星洲媒体社交网络推介礼”, 由世华媒体集团执行主席兼星洲媒体集团执行主席丹斯里张晓卿爵士与中国大使柴玺联合主持推介仪式。

该场推介礼冠盖云集, 邀请多名政商、文化界领袖与部落客出席, 共同见证星洲日报跨入新的交叉点。出席的嘉宾们还可以现场申请新浪微博名人认证户口, 推介仪式简单又不失隆重。

星洲面子书:

https://www.facebook.com/SinChewDaily

星洲日报新浪微博:

http://www.weibo.com/sinchewdaily

星洲伴我行微博:

http://www.weibo.com/sinchewi

“星洲伴我行” iPad Apps:

http://www.sinchew-i.com/mobile/ipad/iPad\_page.html 或者直接在 iPad App Store 搜寻 Sinchew-i, 星洲伴我行。



與網民接觸

张晓卿希望, 透过新平台, 能更有深度和宽度地与网民接触。

張曉卿：加入微博面子書

星洲傳達最真實資訊

在不同的时代、竞争中, 报纸媒体仍是活力充沛, 百年不老, 今天更应该挺前一步, 用报纸的百年青春来呼唤各个年龄阶层的网络大众。

■ 张晓卿



主持推介

星洲日报上微博了! 张晓卿(左)与柴玺(右)联合主持推介礼后, 共同见证星洲新浪微博即时更新, 同步报道推介仪式进展。

報紙助人們與世界接軌

回顾过往, 张晓卿说, 星洲日报创刊于1929年, 它经历了英殖民时代、抗日时期、独立运动等不同的历史发展阶段, 一直到80年代建国之后的停刊, 又复刊到今天。

一路走来, 可谓既有惊涛骇浪, 又有血泪交集, 更有着媒体人对报纸媒体的热情呼唤, 以及读者忠诚的支持与守护, 这些都是星洲日报逆流而上、缔造佳绩的最大动力和支柱。

他说, 如果从民间传统的视角出发, 报纸, 不但是最传统的社交媒体, 它更是人们和世界接轨的重要桥梁。

紧随时代步伐改变

“回望走过的十年路, 2000年, 星洲日报推介了‘星洲网’, 开始与虚拟的网络世界有了初步的接触; 2003年, 推介了‘星洲简讯’, 通过手机传递新闻。”

“到了2010年, 流动媒体起了翻天覆地的变化, 我们也紧随时代的步伐, 推出了‘iPhone星洲伴我行’; 2011年, 也推出了‘iPad星洲伴我行’, 更紧密地透过网路媒体, 将最真实、最及时的社会新闻呈现给读者。”

他强调, 来到2012年另一个时代交叉点, 也是新拐点, 资讯媒体的传递载体, 可以说是百花齐放, 其中, 中国新浪微博网民就有三亿人, 美国的面子书(Facebook)在全球更拥有高达8亿的活跃用户, 在大马, 也有1千200多万的用户。

“我们必须加快脚步, 即时把思想化为行动, 把警惕化为战略, 宣布星洲日报, 正式加入微博和面子书这两个世界社交的大群体中, 快速与网民和读者们开展友谊之路。”



讓星洲加強與讀者聯繫

教育部副部長拿督魏家祥

“新浪微博犹如中国版的推特, 可以让使用者在短时间发布信息, 而且没有字数的限制。据了解, 微博有3亿多用户, 而且人数还在倍数地上升。这是一个很好的平台, 让星洲日报加强与读者联系, 而且可以很快地把新闻发布出去。”

讓星洲更上一層樓

孝恩集團董事主席拿汀朱林秀琴

“今日的推介礼让星洲日报更上一層樓。通过微博, 可以看到所有星洲日报的新闻, 这是很好的一件事。我本身还是看报纸。一些年轻人看微博。”

很有意義的開始

Packet One Networks 首席執行員賴敬達

“我觉得这是必定的趋势, 从平面媒体配合网络媒体是必将发生的, 而且能够把更好的内容, 用更广的管道带资讯给读者。这是一个很有意义的开始, 如果马来西亚有更多的人参与, 将会成为一个非常有影响力的管道。”

加入整個華人大世界

馬青教育局主任張盛聞

“星洲这一次把我们介绍到微博, 基本上是把我们将加入整个华人的大世界里。我觉得完全能够协助马来西亚的华人, 尤其是年轻的一群, 开拓他们的视野, 更加能够了解所谓的世界发展龙头——中国的发展。”

有助星洲開拓海外市場

沙登區國會議員張念群

“星洲与时俱进, 加入面子书与微博这两个社群媒体。微博广受中国、台湾及香港网民的喜爱, 加入微博将协助星洲开拓海外市场, 把大马的新闻传播至国外。”

星洲社交網絡推介禮出席名單

政界嘉賓

- 教育部副部长: 拿督魏家祥
雪州高级行政议员: 郭素沁
沙登国会议员: 张念群
万挠州议员: 颜贝倪
首相新闻秘书: 黎秀珠
卫生部长拿督斯里廖中莱新闻秘书: 林钊盈
首相署部长丹斯里许子根特别事务官: 陈福森
财政部副部长拿督林祥才特别事务官: 林秀斌
农业及农基工业部副部长拿督蔡智勇特别助理: 李明芬
青年及体育部副部长颜炳寿特别事务官: 龙耀福
雪州行政议员欧阳捍华政治秘书: 林芮光
马青教育局主任: 张盛闻
公正党青年团宣传主任: 李凯伦
马华中央宣传局组员: 吴秋花

中國媒體

- 中国中央电视台驻马来西亚站首席记者: 肖小外
新华通讯社马来西亚分社社长/首席记者: 胡光耀
中国新闻社马来西亚分社社长/主任记者: 黄鸿斌

部落客

- 林放、郑典武、刘振国

廣告商嘉賓及公司

- IPC国际集团董事主席拿督刘运联博士、
孝恩集团董事主席拿汀朱林秀琴、
Andaman Property 首席执行员拿督张孙通、
Gold Coast Morib Resort 董事经理拿督陈尚成博士、
Dadida Fashion 董事经理拿督黄文正、
Packet One Networks 首席执行员赖敬达、
Rozel Corporation Sdn Bhd 董事经理颜泰华、
Andaman Property、
Apple Vacations & Convention、
Dadida Fashion、
IPC Group、
Maha Jaya Berhad、
MIM System、
Rottapharm (M) S/B、
Roze Corporation S/B、
Acson Malaysia Sales & Service、
Alpha Home Appliances、
Today Publishing、
ICI Paints (Malaysia)、
Kenanga Wholesale City、
Singnan Communications、
Station One Holdings、
The Swatch Group、
大同集团、
大众书局、
Berjaya Higher Education S/B、
余仁生、
Expomal International S/B、
Hai-O Enterprise Bhd、
I-Property、
Lins Advertising、
Optimax Eyes Specialist、
Perfect Food Manufacturing (M) S/B、
PIKOM Service S/B、
Senheng Electric S/B、
Tomei Gold & Jewellery Holding (M) S/B、
Total Image Regional (M) S/B、
UCSI、
孝恩集团、
Carat、
Maxus、
Media Compete、
Media Element、
Mediaedge:ia、
Mindshare、
OMD、
PHD、
Universal Mccan、
Vivak、
Vizuem、
Zenith Media、
Packet One Network、
Public Mutual、
OKI Data

IT領域嘉賓

- 新浪微博马来西亚代表 Didadee Sdn Bhd 首席执行官许耀汉
新浪微博马来西亚代表 Didadee Sdn Bhd 总经理黄文杰
星洲伴我行 iPad app 合作伙伴 Innity Sdn Bhd 首席执行官彭子亮
手机媒体合作伙伴 Sentric 有限公司首席行员李进伟
Innity Sdn Bhd 商务发展经理 Loo Seok Kien
Gen-X Technology 首席执行官戴仕超
Effective Measure 商务发展经理 Vincent KO
Offerstation Sdn Bhd 总经理 Simon Ong
Admax Network Sdn Bhd 区域媒体经理 Prathab Kunasakaran
Accel Graphic System Sdn Bhd 销售/商业董事经理明利
Accel Graphic System Sdn Bhd 董事经理 饶月兰
AsiaWeb Technologies (Malaysia) Sdn Bhd 区域经理 (大马和新加坡) 郭国安
Kodak (Malaysia) Sdn Bhd 输出装置经理 (东南亚) Kenneth Koe
XVOTRA 董事陈科然
ZEN Computer Systems Sdn Bhd 业务发展高级经理陈瑞娟
Data Alliance Sdn Bhd 产品服务经理 Wong Chee Kin
Panda Security Malaysia 技术负责人刘凯仁
Axcetech Sdn Bhd 销售经理 Chong Pei Ling
Intelligent B&L Sdn Bhd 董事 Bruce Lee
服务高级经理 William Choo
Mitscom Sdn Bhd 董事 Liew Khek Kong
EMS Solutions & Supplies 业务发展经理 陈诗铭
EMS Solutions & Supplies 业务执行员 Justine Sing
Mykris Limited 执行董事 张伟鸿
Mykris Limited 企业公关 马嘉豪
Mykris Limited 执行主席 Chew Choo Soon
Master Concept 业务方案经理 林雨萍
Master Concept 销售经理 Cavy Lee
ORACLE 广告经理 张立婷
Hewlett-Packard Malaysia 营业经理 黄致斌
Hewlett-Packard Malaysia HP PSG 财务经理 Cedric Yang Chieh Ping
Hewlett-Packard Malaysia 企业销售经理 (HP 网络) 张慧仪
Hewlett-Packard Malaysia 销售、广告及 GLC (HP 网络) 董事 张泳涵
Integrated Global Solution Sdn Bhd 董事 林其毅
Mikimoto Malaysia 销售执行员 刘创仁
Novell Corporation (Malaysia) Sdn Bhd 区域经理 (东盟) 翁诗国
Dell Sales Malaysia 高级销售经理 吴则儒
Dell Sales Malaysia 销售经理 白若茵
Lenovo 销售经理 Sean Chua
Lenovo 产品经理 卢正安
Lenovo 财务经理 梁国真
VMware 财务经理 周明慧
IBM 区域经理 (内务销售) 张文茂
IBM 中端市场区域经理 (普通业务) 何国良

娛樂界

- 演员林静苗(苗苗)、演员陈琦、演员林佩琦、演员/模特儿 Manne Chen 及陈思顺

星洲微博結合合時宜

行動黨雪州高級行政議員郭素沁

“在这个网络时代, 我们习惯从网站中获取资讯, 但是我们仍然需要传统媒体, 因此星洲日报与网络媒体平台结合, 为大众提供讯息, 正合时宜。社交网站日新月异, 我也还在学习中, 因为星洲日报, 我也还在看微博。”

可更接近讀者

雪蘭莪萬撓區州議員顏貝倪

“我觉得这个新媒体的推介可以更接近和散播, 所以是一个很好的举动, 可以让不同年龄阶层的人士, 以最快的速度接收最快的信息。我们知道年轻的一群都比较多看电子媒体, 有了这个平台, 相信年轻一代会去跟进社会上的新闻, 增加他们的时事知识。”

星洲促進中馬人民交流 柴璽：跨足新媒體平台



與時並進

柴璽: 星洲日报紧随时代步伐, 不断推出新的资讯传递方式。

(八打灵再也3日讯) 中国大使柴玺相信星洲日报跨足新媒体平台推出“星洲伴我行” iPad Apps、星洲官方微博、面子书, 将加强中马两国人民交流、增进了解, 架设新的桥梁, 也为中马建设性合作关系深入发展做出新的贡献。

柴玺今午在出席“星洲媒体社交网络推介礼”时指出, 近年来以网络为代表的新媒体急速发展, 大幅度促进人类世界的互动与讯息的传播, 改变了人们的生活方式, 也给传统媒体带来巨大挑战。

“唯有与时俱进, 开拓创新, 主动与新媒体融合, 传统媒体才能开创出一片新天地。”

他补充, 中国是新媒体用户第一大国, 拥有5亿互联网用户和9亿的手机用户, 中国从中央到地方的传统媒体也主动出击, 开发运用新媒体, 实现传播运

作服务多元化。

“星洲日报是大马、东南亚发行量最大的华人报纸, 具有重要影响力, 面对资讯媒体市场日新月异的变化, 星洲日报紧随时代步伐, 不断推出新的资讯传递方式。”

柴玺相信, 此次推介的“星洲伴我行” iPad Apps、星洲官方微博、面子书, 即将在新媒体时代, 为星洲日报注入新活力, 他也表示要借此机会在此代表中国大使馆感谢星洲与对中马友好事业的支持。

他代表中国大使馆并以个人名义, 对于星洲日报今日的推介表示热烈的祝贺, 并祝愿星洲日报在新的一年里龙飞九天, 大展宏图。