

今天的中国，在软实力的发展上远远地落后，这跟它强大的经济力量并不相称，遍设在全球的孔子学院，除了教汉语、太极拳和民族舞蹈之外，还能提供什么的文化项目可以吸引人？

■张晓卿

(重庆18日讯) 世华媒体集团执行主席丹斯里张晓卿爵士今午表示，中文已经成为全球化的最新载体，改变了过去由英文独霸天下的格局，这是世界史上的一次转向，但也对中华民族带来重大的挑战。

他在重庆举行的第六届世界华文传媒论坛上发表“全球中文媒体的文化责任”演讲时提出一个问题：面对这样的转向，中国人是否可以不必完全依靠财力的支撑而以文化的软实力，在全球发挥影响力？

中国软实力发展远远落后

张晓卿指出，今天的中国，在软实力的发展上远远地落后，这跟它强大的经济力量并不相称，遍设在全球的孔子学院，除了教汉语、太极拳和民族舞蹈之外，还能提供什么的文化项目可以吸引人？

在为期两天的华文传媒论坛闭幕式上受邀发言时，张晓卿表示，当代中国人不能回避价值问题，六十多年前新中国成立时的不少意识形态和价值观都已经被现实的发展所超越，也不允许再谈当年的政治教条，“在提倡一部分人富起来，以及不断提升国家竞争力与个人竞争力之际，市场机制和商品经济成为生活的主旋律，但这也造成了中国价值的真空，社会上

張曉卿：改變英文獨霸格局 中文成全球化最新載體



世华媒体集团执行主席张晓卿受邀在华文传媒论坛闭幕式上发表演说。

弥漫了为求目的，不择手段的气氛，这将毒害了一代人的心灵”。

他强调，正本清源之道就是回到中华文化的经典，重新提炼和整理，从孔子到庄子，从先秦诸子到九流十家，从朱熹到王阳明，从四书五经到唐诗宋词，都要继承

和发扬光大，但又要突破过去的背诵和机械式的解读，也超越那些封建的糟粕，追求一种“创造性转化”，将传统的智慧，转化为一种创新的力量，紧贴着时代的躯体，渗透世界的每一个毛孔中。

“重要的，中国要寻找

一种文化的论述，具有世界性的意义，可以成为其他文化系统的参考系，甚至是一种价值认同的对象，就像千百年以来，基督教文明和英美社会的主流价值，可以在全球发挥无远弗届的力量。”

(重庆18日讯) 中共中央政治局委员、重庆市委书记薄熙来说，共同富裕不是劫富济贫，但一定要把政府工作的着力点放在改善民生，提高困难群众的生活上。

他说，中国搞改革开放，绝不是只让少数人发家致富，最终要走向共同富裕。“共富之后社会自然就安定了，老百姓心情自然就好了。否则有些地方经济高速发展，起了很多高楼大厦，但是相当多的市民会觉得‘跟我有什么关系？’”

薄熙来今日与出席第六届世界华文传媒论坛的部分代表座谈，回答关于重庆如何消除城乡差距的问题。

倡导唱红歌可回忆历史

薄熙来近来大力倡导唱红歌运动，引起不少争议，他会见第6届世界华文传媒论坛代表时也被问到这个问题，他特别提出说明，强调红歌是有选择性的，是指中国近代流传广泛的救国歌曲，倡导唱红歌可以回忆历史，让年轻人了解中国有今天是怎么走过来的，这是历史文化的延续。

他举例说，像七七卢沟桥事变的抗战歌曲、人民团结救中国的歌曲等，都象征一个时代的精神，绝不是八股或复古；但现在的年轻人不了解当年中国人受屈辱的痛苦。过去大陆一穷二白，八国联军时是什么处境，大家不妨想一想。现在中国被全世界尊重，可说得来之不易。所以唱红歌就是要让大家了解：国家富强不是先天得来的，而是多少人流血、流汗、甚至掉脑袋换来的。

当问到一个城市的GDP成长、一切求速度、建高铁引来争议时，薄熙来认为，发展不单纯追求速度，大方向上还要改善民生，促进消费，拉动内需。

薄熙來：政府工作着力點改善民生 共富消除城鄉差距

論壇閉幕發表《重慶宣言》 致力建設國際話語新體系

(重庆18日讯) 经过两天的交流讨论，第六届世界华文传媒论坛今日圆满落幕，并就“国际话语体系中的海外华文媒体”这一主题发表《重庆宣言》，表达了全球华文媒体共同致力于建设一个公正、平衡、合理的国际话语新体系的信心和决心。

宣言表示，当前全球媒体格局正处于变化调整的关键时期，新兴经济体传播能力得以提升，西方话语霸权受到冲击。遍布五大洲的华文媒体既是所在地多元文化中不可或缺的一部分，又与中华文化密不可分，面临着难得的发展机遇。我们将以更加奋发有为的精神，增强传播力，提升公信力，以最大的信心和决心，共同致力于建设一个公正、平衡、合理的国际话

语新体系。宣言指出，新媒体的崛起是全球媒体业变化的一大趋势，微博、电子杂志、手机报、移动电视等新的传播形式层出不穷，这对以传统媒介为主体的海外华文媒体带来巨大挑战，但同时也带来了前所未有的发展空间。我们将因时、因地、因人制宜，根据时代潮流和自身条件进行战略转型，勇于探索，敢于尝试，以最大的想像力和创造力，共同开创华文媒体新的春天。

下届青岛举办

主办当局同时宣布，下一届世界华文传媒论坛将在青岛举行，重庆市委副书记张轩向青岛市副市长秦敏移交了论坛会旗。

全球媒體責任改變世道人心 從“心”尋回被遺忘文化

张晓卿说，这样的挑战考验这一代的中国人是否可以有全新的创意在当下的经济成就中，展现中华民族的人文关怀，让我们的古典文化成就融入现代生活的语境中，与每一个现代人都发生关系。“中华文化要从故纸堆中释放出来，转化为生活的行为模式，让传统的价值与现代对接，落实在现代的生活中。

他表示，这不是哲学家的遐想，而是全民的自我教育和期许，最近温州动车追尾事件所引发的全民反思，就是典型的例子，大家了解生命重于一切，也因此全力

支持温家宝的总结，反对以速度和效率的理由来抹杀人命关天的重要性。

赋予更多人文情怀

张晓卿表示，中国需要有不战而屈人之兵的人文精神来赢得世人的爱戴，媒体在这过程中，扮演关键的角色，赋予更多的人文情怀，而不是在耸动炒作，否则，将迷失自己，也遗失了中国人的软实力。

他批评近年来，一些媒体靠耸动操作抢夺市场，并以市场自由之名危害了新闻的真义，这样做扭曲了人心，“媒体不

仅要对权力说真话，还要对时代说真话，向历史作出承担。

“而历史的承担就是发挥媒体的力量，提升中华民族的软实力，拒绝被耸动炒作所绑架，也拒绝被商品世界的拜物教所玩弄，不要因为赢得市场的份额，却失去了文化的责任。”

张晓卿表示，全球媒体的责任是改变世道人心，以便从“心”开始，寻回那些飘远的追求，也寻回那些被遗忘了的使命。