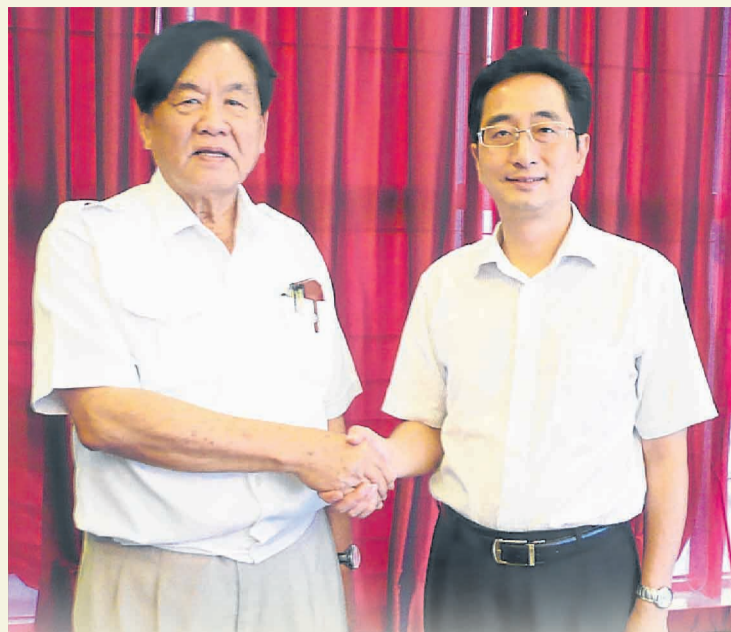


當張曉卿遇見張曉欽

欽州之旅留最美好記憶



常青集团执行主席张晓卿和广西钦州市委书记兼钦州市人大常委会主任张晓钦(右)相见欢,两人的结缘留下美好的记忆和佳话。

(中国·南宁17日讯)2005年,张晓钦飞到拉越越做客,当时他想拜访张晓卿,可惜张晓卿不在,刚好出远门。

6年后,也就是2011年9月16日的早上,张晓钦和张晓卿终于在广西钦州市见面,这算是“中马钦州产业园区”搭的桥;在广西南宁和钦州政府邀请下,常青集团执行主席丹斯里张晓卿爵士一行人前往考察,直到这时候,张晓卿才知道张晓钦曾经在6年前就想在拉越越登门拜会他。

“同名”见面份外亲切

张晓卿是在考察“中马钦州产业园区”行程尾声中受到广西钦州市委书记兼钦州市人大常委会主任张晓钦的接待,并在洋溢温馨气氛共进难忘的早餐,主人自称“破例”,特在早餐时间以红酒招待助兴。

张晓钦也是直接掌管“中马钦州产业园区”的钦州最高长官,他除了表达对张晓卿的敬仰外,还向张晓卿说道:对你特别有亲切感,连称呼你就像是称呼自己一样,这次见面,感觉好像是“小张向老张报到……单凭这份特别的感情,我就殷切希望你的常青集团来钦州投资。”

他邀请张晓卿参与“中马钦州产业园区”的投资开发。

张晓钦告诉张晓卿说,“你常青集团的庞大企业,包括报业都发展得非常成功,而且还是较早来到中国投资,参与中国改革开放的知名企业家,又是世界张氏总会的创会宗亲,是世界张氏家庭的杰出长辈,一连带动举办多届的世界张氏宗亲恳亲大会,我非常敬仰,也打算申请加入张氏宗亲会的大家庭,算是小张向老张报到……”

張曉卿：欽州之行如探親之旅

张晓卿形容他这一次的钦州之行还像个探亲之旅,“张书记是我家,又是同名,我们有缘相聚,当然更增添一分亲切和温馨。”

“商旅,以经济为目的,宗亲,以文化为纽带,经济之外,有亲情、有文化的衬托和铺垫,不但是人生的一件美事和乐事,而且更为这趟广西钦州之旅留下最美好的记忆和佳话。”

10月签署产业园区备忘录

在简报中,钦州市委书记兼钦州市人大常委会主任张晓钦披露,目前,中国和大马当局已经在密集筹备于10月22日正式于南宁开幕的本届中国—东盟博览会上签署“中马钦州产业园区”备忘录,预料大马首相拿督斯里纳吉将会莅临,他个人还特别到北京跟中央政府及大马驻中国大使进行汇报和商讨。

他说,中国—东盟博览会在2004年开始举办,当时,中国跟东盟的每年贸易额为500亿美元,去年,贸易总额已经突破3千亿美元,而

且,大马是中国跟东盟最大的贸易伙伴国。

张晓钦指出,占地50平方公里的“中马钦州产业园区”是在两年前所构思出来的,并且参考了新加坡和苏州的工业园模式,同时也参考了各国的实施模式和经验,它将为大马投资商在中国的发展提供周全的规划和优惠,成为大马投资商在中国大展拳脚的集中地、落脚点,并且在两国政府最高层的联手配合之下,使到两国的经贸和政治关系更非一般地向前进。

创新两国合作机制

张晓卿形容“中马钦州产业园区”创新了两国合作机制,势必谱出区域合作的新篇章,将成为现代化、高科技、低碳型和国际化的工业园区和产业新城,并成为马中两国经贸合作的标志性项目和中国与东盟自贸区合作的典范。

“我们对此充满信心,我更要诚挚表达常青集团参与投资的高度意愿和兴趣,我们也衷心希望为钦州市的经济发展做一点工作……”

世界華文傳媒論壇重慶揭幕

逾600媒體高層交流

(重庆17日讯)两年一届的全球华文传媒高层峰会——“第六届世界华文传媒论坛”于今日在重庆开幕,来自全球近50个国家和地区的400余位华文媒体老总及中国国内200多位媒体负责人、传媒专家及部分地方政府官员汇聚一堂,共商全球华文媒体

发展大计。本届论坛正逢论坛创立10周年,以“国际话语体系中的海外华文媒体”为主题,与会者就华文媒体如何在西方主流社会发声、华文媒体与中华文化遗产等话题展开交流与探讨。

该论坛受到业界高度关注。马来西亚世华媒体集团执行主席丹斯里张晓卿爵士、世华媒体集团总编辑萧依钊、凤凰卫视董事局主席刘长乐等应邀参会。



2011年第六届世界華文傳媒論壇

劉北憲：“後金融危機”時代兩年中

全球華媒重現生機

中国媒体行业正在快速发展,国际传播能力正在快速提升,其他新兴国家也通过自身努力不断发出建立国际传媒新秩序的声音。

刘北宪

(重庆17日讯)中国新闻社长刘北宪指出,在“后金融危机”的这两年中,全球华文媒体克服种种困难,迎接各种挑战,总体上已重现生机,正在稳步发展。

据统计,近两年来新创办的华文媒体总体上多于停办的华文媒体。

他说,东南亚华文报纸的销量和影响力稳步提升,读者人数庞大的新加坡和马来西亚仍是华文报纸市场化程度较高的国家。

建立国际传媒新秩序的声音,国际话语体系正在发生积极变化。

他说,近年来,包括华文媒体在内的多语种、多族裔、多元文化传媒平台在世界各地迅速成长,正在“矫正”着世界话语体系的天平,重塑世界“话语精神”。

海内外華媒影響力日增

他说,尤其是在中外文化交流复兴、和平崛起,中外交流盛行的背景下,海内外华文媒体的影响力和传播力日益增强,不仅没有受困于两年前的国际金融危机,而且浴火重生,得以稳步发展壮大。

他指出,国际金融危机期间,西方一些影响力的大报刊或停止出版纸质版。从表面上看,西方强势媒体的传播版图在缩小,但不能认为西方传媒力量在削弱,他们仍主导全球话语体系,而且在互联网上的舆论能力正大力加强。

刘北宪说,中国的持续发展是世界上最

大马華文報銷量逆流而上

“2010年,马来西亚的英文和马来文主流报章销量继续下跌,华文报纸销量则逆流而上,读者群持续增长,渗透率也不断上扬。”

刘北宪在“第六届世界华文传媒论坛”上发表以《国际话语体系中的海外华文媒体》的主题报告时说,中国媒体行业正在快速发展,国际传播能力正在快速提升,其他新兴国家也通过自身努力不断发



第六届世界华文传媒论坛在重庆开幕。



国务院侨办主任李海峰(中)、重庆市市长黄奇帆(右)与中国新闻社长刘北宪一同为论坛开幕。(中新社照片)



中共重庆市委书记薄熙来(右)会见中国新闻社长刘北宪。(中新社照片)

最重要的新闻资源。西方媒体对中国事务的报道始终热情不减,大量的基本事实可以改变媒体人的部分偏见,西方媒体对中国的报道近年来趋于客观、平实,但仍经常发生严重误读。

他说,由于西方媒体对中国发展存在种种误读,加上西方一些政界人士的误导,客观形成了一个对中国发展不利的“舆论场”。

中国媒体在国际声音太弱

刘北宪认为,中国媒体在国际上的声音太弱,对国际社会的影响力太小,这与中国的大国地位极不相称,与中国经济发展对世界产生的影响极不相称。

因此,刘北宪说,中国媒体人正在努力改变这一现状;新兴国家和发展中国家也用自己的方式不断发出建立国际传媒新秩序的声音。

李海峰：中國崛起帶來機遇

華媒讓世界更瞭解中國

中国国务院侨办主任李海峰致词指出,华文传媒促进了世界更加了解中国。

她说,中国经济的快速增长、国际地位和影响力的提升,也为分布在世界各地的华文媒体带来了新的、难得的“中国机遇”。

李海峰表示,分布在世界各地数以百千计的海外华文传媒,植根华社,为当地侨胞提供丰富的精神食粮,为传递祖籍国的乡音乡情,为传播中华文明,为促进华侨华人融入当地主流社会,为促进祖籍国与住居国之间的友好往来,发挥了不可替代的桥梁纽带作用。

她说,在抗击自然灾害的新闻宣传中,海外华文媒体号召华侨华人与灾区人民风雨同舟、共渡难关,书写了一曲曲感人至深的亲情之歌;在应对突发事件的舆论传播中,海外华文媒体以独立的新闻立场和坚持新闻真实性的原则,冲破西方媒体强势传播造成对中国误读的信息,努力顽强地发出自己的声音,还世界各地读者以事实真相。

见证華媒蓬勃發展

10年间,世界华文传媒论坛见证了海内外华文媒体蓬勃发展之势。新成立的报刊、电台、电视等海外传统华文传媒机构不少于200家,而以网路为代表的新媒体增加的数量更为可观。

尽管在此期间,因为种种原因而停办的传统媒体也不在少数,但海外华文传媒机构总量及华文报刊总体发行量均有一定的上升,呈现出空前繁荣的局面。

世界华文传媒论坛还促进了华文传媒之间的合作,催生了世界华文媒体合作联盟。

董雲虎：中國助提升華媒地位

中国国务院新闻办公室副主任董云虎说,中国的和平崛起为提升华文媒体在国际传媒格局中的地位和影响提供了前所未有的机遇。他说,海外华文媒体植根海外,多年来在向世界介绍中国、增进国外对中国了解方面发挥了重要作用。