

常青 央視

大馬落地開播

張曉卿：架設世華共享新平台

从传统媒体走向新媒体发展，是一条必然的道路和选择，也是未来的趋势和时尚。

■ 張曉卿

(吉隆坡7日讯) 常青集团兼世华媒体集团执行主席丹斯里张晓明指出，在发展新媒体的过程中，常青集团有中国中央电视台的支援相伴，有更多精采和丰富内容的分享，并且成功架起一个世界华人共享的新媒体平台。

他说，从传统媒体走向新媒体发展，是一条必然的道路和选择，也是未来的趋势和时尚。

也是星洲日报社长的他出席常青光纤通讯工程有限公司属下One Media网络电视与中国中央电视台合作在大马落地开播仪式上，致词时发表谈话。

他指出，常青集团属下One Media网络电视的推出，就是用行动表达了多媒体的决心和努力。

“常青集团属下One Media网络电视与中国中央电视台的4个频道进行内容上的交流与合作，是一个重要的开端和启航。”

張曉卿：

传统媒体须主动出击

张晓明说，新媒体的发展是一种不可抗拒，也不可回避的大趋势，应该跨向新的制高点，应该找到新方向、新思维和统合的策略。

他指出，特别是随着网络技术的迅速发展，网民人口的大量增加，加上各类型的新媒体推波助澜，传统媒体面对的严峻挑战，已经来到一个刻不容缓又必须主动出击与抗衡的时代了。

“我们不能只担心各种



新媒体抢占市场，也无法关门来维护自己在媒体世界的主导地位，我们没有条件抗拒与排外，迫切需要认清自己的强项和优势之后，通过更兼容并蓄、开放精明的手段，有策略、有计划、有方向地巩固自己的优势，并朝向多元媒体开疆拓土，展现新姿。”

他认为，常青世华媒体集团作为传统的平面印刷媒体，尽量保持高度的警觉、自我鞭策、不断增值、突破优势，但还是无可避免地感到忧虑不安。如何跨越自己，走出传统，是未来必走的路途。

结合互补缔造双赢

“印刷媒体和电子媒体的读者和观众相互重叠，一向来通过对方的平台刊登广告和联办活动，彼此的渗透和交融、有机的结合与互补，势必缔造传统媒体与新媒体双赢的合作局面。”

这项盛会的其他出席者包括新闻、通讯及文化部副部长拿督佐瑟沙朗和媒体顾问拿督依布拉欣、中国驻马大使馆代办陈德海、中国中央电视台副台长魏地春和中国中央电视台海传中心副主任崔屹平、华总顾问丹斯里吴德芳和会长丹斯里方天兴、光纤通讯工程有限公司首席执行官拿督黄希裕、星洲媒体集团总编辑萧依剑



↑ 張曉卿(右三)与众嘉宾主持常青集团属下One Media网络电视与中国中央电视台合作在大马落地开播仪式，左起为黄希裕、吴德芳、崔屹平、依布拉欣、魏地春、佐瑟沙朗，而右起为方天兴和陈德海。

↑ 各界代表出席见证常青One Media网络电视与中国中央电视台合作在大马落地开播仪式。

等。One Media网络电视私人有限公司主要频道有CQ TV、Erama TV和1 Malaysia网络电视频道，包括网络新闻、娱乐节目、服装、资讯和纪录片、清谈节目等。



張曉卿：常青集团与中国中央电视台合作，架起一个世界华人共享的新媒体平台。