

張曉卿：體現行業最新價值

讓互聯網凝聚華人智慧

世界中文報業協會第四十一屆年會



世界中文報業協會第四十一屆年會在台北舉行，主禮嘉賓馬英九（坐者中）在開幕儀式結束後與參加年會的近百位代表合照。左七為張曉卿，右七是李祖澤，右三為星洲媒體集團總編輯蕭傑利。

奥巴马在美国总统的选举中，强调了“改变”和“希望”，而今日的报业，也面对着改变和希望的时刻。

■ 張曉卿

歐銀劍
本報特派

（台北18日訊）世界中文報業協會會長張曉卿今日說，中文報業的新使命，是讓互聯網成為凝聚全球華人智慧的最新載體，在報業經營的最新模式中，體現整個行業的最新價值。

他指出，這個價值就是一種文化創意的自我期許；報業不僅是一種商品的生产鏈，它每天的生产意义，不但改变了人心，也改变了未来的历史。一个全球华人没有边界的新闻生态，也可以开创一个更有可能的空间，等待更有意义的未来。

报业面对改变希望时刻

“奥巴马在美国总统的选举中，强调了‘改变’和‘希望’，而今日的报业，也面对着改变和希望的时刻。”

張曉卿是在世界中文報業協會第四十一屆年會開幕禮上致詞時，強調這一點。

他說，全球中文報業正對一個歷史性的轉彎時刻；由於互聯網的興起，傳統報業正對前所未有的挑戰。越來越多年輕一代，不再買報紙，他們習慣在網上獲得新聞信息，也習慣在網上彼此的討論、視頻和互動式的交流，成為一種生活的時尚。立體的信息网，逐漸變成了一種全新的生活方式。

报业是信息内容供给者

他认为，新的生活方式，也在呼唤新的报业概念与实践。报业不再等于报纸，应该拥有更大的范畴，可以涵盖网内网外的一切。报业应该是一个信息内容的供给者，一个提供核心内容的“中央厨房”，让不同的载体，都能够尝到不同的新闻美味。

“这些新闻的美味，包括了适时的报道，部落格深入的评论和反思，以及历史悠久的报馆所拥有的庞大的档案和资料库。”

“关键就是载体的多元化。传统的纸媒，或者说‘平面媒体’，仅仅是一个开始，又或者是一个面向。在新的媒体生态中，报业要有超越纸张的能力，进入一个新世界的实践。这包括新闻的视频、论坛的密切讨论、现场的互动，以及强大的搜索引擎。”

“这说明了一个不确定的新世界即将开始，报纸可否抓住年轻读者的心及购买欲；利润的来源，是否得靠网上的收入等问题，都是有待探索的。”

張曉卿說，中文報章在網上的發展，相對緩慢。長期以來，由於政治的割裂，中文媒體的網上世界，也是割裂的，各說各話，而有形的政治防火牆和無形的心理圍牆，都造成了中文報業發行的局限，形成某種市場板塊，各自不相往來，不能發揮規模經濟的效應。

“所以，全球中文報業的發展，首先要融化當前的地理疆界，打破地域的限制，不要被傳統的地理分布習慣所局限，形成心理上固步自封的心態；相反的，應該迎向互聯網上沒有邊界的世界。”

“沒有邊界的世界，也是全球華人社會的最新發展。在全球化的過程中，‘世界是平的’，從貿易到資訊，都要打破過去壁壘分明的格局。”

改变和希望须从“心”开始

張曉卿強調，一切的改變和希望，都必須從“心”開始。報業超越紙張的發展，需要跨出心理上的一大步。

他說，對一些報業經營者來說，新聞的“網化”是一種威脅，這代表了一種傳統秩序的崩壞，讓報業走向一個它所不熟悉的水域，暗流洶湧，憂心很可能就遭滅頂之災；但報業工作者其實並沒有選擇的余地。

“危機也是轉機，報業必須勇敢地投身互聯網的海洋中，發現它的最新浪潮，摸索它的最新風向，讓報業的船隻，可以乘風破浪。這需要全球華人社會的全新共識，了解網上媒體的最新生態，調整報業的發展策略，摸索新的操作模式。在網上快速發展的過程中，借力打力，航向一個美麗的新世界。”

“如何面對嚴峻的挑戰，合作共譜共創媒體的變革和創新，應是我們每一位媒體人共同的使命。”

中文報業須打破地域限制
迎向互聯網無邊界世界

网上收入超过网外收入

張曉卿說，從西方的經驗，可以看到這是一種新的趨勢，美國《華爾街日報》的網上收入，已經超過了網外的收入；從《紐約時報》到《華盛頓郵報》，都在不斷拓展這方面的業務。

他指出，網上的收入有不同的來源和模式，《華爾街日報》還是有網上的收費訂戶，但很可能也會步上《紐約時報》與《華盛頓郵報》的後塵，全面免費，大面積地擴大網上讀者群，挾超高的點擊率，拓展網上的廣告。

“網上收入的另一個來源，是拓展搜索引擎，讓那些要追溯歷史的用戶，都得付費。這也是《紐約時報》等美國主流刊物的盈利方式。但是，英文世界的網上經營模式，是否可以“橫的移植”到全球華人社會？”

張曉卿指出，進入了網上的世界後，《紐約時報》成了一份更具全球性的報章，擁有更多的讀者，也可以售賣更多的廣告，發揮更多的國際影響力，讓報紙成為一種多媒體的行業，涵蓋視頻和部落格，也涵蓋一個全新的市場。