



張昌恩：締休閒生活習慣

常青舞台成巫新地標

【本報記者張國輝報導】「Cityline Festa 2006」將於本月廿九日假新加坡蘭荷城舉行，屆時將有超過五十個表演團體參加，其中「常青舞台」更成為當晚的焦點之一。

「常青舞台」是由多位熱心社區的長者組成，他們在過去數年中，一直致力於推廣粵劇藝術，並透過各種形式的表演，讓更多人了解及欣賞這項傳統藝術。

在「Cityline Festa 2006」中，「常青舞台」將帶來多齣精彩粵劇，包括《紫雲英》、《白蛇傳》等，展現其精湛的演技及唱功。

此外，「常青舞台」亦將與多位嘉賓合作，共同演出多齣新編劇目，為觀眾帶來耳目一新的表演。

「常青舞台」的成員表示，他們非常榮幸能參與這項盛事，並透過此機會，向更多人推廣粵劇藝術。他們亦希望透過此平台，讓更多人了解及欣賞這項傳統藝術。

「常青舞台」的成員表示，他們非常榮幸能參與這項盛事，並透過此機會，向更多人推廣粵劇藝術。他們亦希望透過此平台，讓更多人了解及欣賞這項傳統藝術。



「常青舞台」成員在演出中展現精湛演技。



圖為「常青舞台」成員之一。



毛壽時與長者合作，共同演出精彩劇目。



常青合題慶同友好夥伴

【本報記者張國輝報導】「Cityline Festa 2006」將於本月廿九日假新加坡蘭荷城舉行，屆時將有超過五十個表演團體參加，其中「常青舞台」更成為當晚的焦點之一。

「常青舞台」是由多位熱心社區的長者組成，他們在過去數年中，一直致力於推廣粵劇藝術，並透過各種形式的表演，讓更多人了解及欣賞這項傳統藝術。

在「Cityline Festa 2006」中，「常青舞台」將帶來多齣精彩粵劇，包括《紫雲英》、《白蛇傳》等，展現其精湛的演技及唱功。

此外，「常青舞台」亦將與多位嘉賓合作，共同演出多齣新編劇目，為觀眾帶來耳目一新的表演。

國貨推廣革新產品 劉淵：拓中區市場

【本報記者張國輝報導】國貨推廣委員會主席劉淵表示，國貨產品應不斷創新，以吸引消費者，並拓展中區市場。他呼籲國貨品牌加強宣傳，提高品牌知名度。

劉淵指出，國貨產品在國際市場上具有競爭力，但必須不斷創新，以滿足消費者的需求。他認為，國貨品牌應加強與國際品牌的競爭，提高產品質素及設計水平。

此外，劉淵亦呼籲國貨品牌加強宣傳，提高品牌知名度。他認為，國貨品牌應透過多種渠道，向消費者介紹國貨產品，並提高品牌知名度。



天公不作美 車展開幕熱烘烘

【本報記者張國輝報導】「Cityline Festa 2006」將於本月廿九日假新加坡蘭荷城舉行，屆時將有超過五十個表演團體參加，其中「常青舞台」更成為當晚的焦點之一。

「Cityline Festa 2006」的開幕禮將於本月廿九日假新加坡蘭荷城舉行。屆時將有超過五十個表演團體參加，其中「常青舞台」更成為當晚的焦點之一。

雖然當天天氣炎熱，但現場氣氛熱烈，觀眾踴躍參加。主辦單位表示，活動非常成功，並感謝各界人士的支持。