

張曉卿

面對網媒衝擊

# 中國應助海外華媒轉型

(北京28日訊) 世華媒體集團執行主席丹斯里張曉卿爵士說，海外傳統媒體正面對移動互聯網及電子新媒體強烈衝擊，中國有關方面和单位應該在可行的範圍內，推動雪中送炭和嘘寒問暖的工作，特別是在協助海外傳統媒體轉型、升級與新旧媒體融合的進程中，提供寶貴的经验、創新和技术。

## 海外華媒式微陷困

他指出，這是一項艰巨的工程，非一般海外媒體單薄的力量所能承擔和完成，而海外華人華文媒體的式微和陷入困境，勢必影響“說好中國故事”的平台和窗口。

張曉卿也是常青集團執行主席，他在北京釣魚台國賓館與中國中宣部部長劉奇葆見面座談時說，他記得不久前，2022年冬奧會在吉隆坡舉行最後一輪投票和宣布時，大馬的世華媒體集團，包括旗下4家華文媒體——星洲日報、南洋商報、中國報和光明日報及電子報、網絡視頻等，作了大量的宣傳和報道。

“雖然北京驚險過關，但大馬華文媒體認真和專業的報道，獲得了北京及各

“海外華文媒體紀念抗戰勝利70周年暨海外華文媒體創辦200周年座談會”參會代表合影。坐者中為中宣部部長劉奇葆、左五為國務院僑辦主任袁媛平、右四為張曉卿。第三排右二為蔡天佑、左六鍾天祥。

部門高度的肯定和贊揚，這就是海外媒體的力量和影響力。

“當中國的聲音和輿論常常被質疑和扭曲的時候，海外媒體是一股可以借助的力量，中國對海外媒體更多正面的包容與接納，是我們由衷的盼望。”

他指出，建設性的批評永遠勝過許多不切实际的恭維，海外媒體與中國媒體的差異性，源於不同的政治、社會制度；海外媒體崇尚自由、民主和理性的新聞報道，甚至提出各種批評，都是一種善意和“愛之深，責之切”的表現。

## 爭得世界話語權才有保障

“海內外媒體的聯合合力，爭得世界的話語權，才是中華民族、中華文化真正崛起和復興的最大保障和證明。”

張曉卿說，海外媒體也熟悉國際形勢的發展，了解西方媒體的運作管理方式，所以往往在關鍵時刻，海外媒體發揮了澄清事實的作用，維護了中國的形象。

“時代正在考驗着中華民族的能力和智慧，我們不能有絲毫的懈怠和自滿，應當奮起直追，共創中華文明的新盛世和新

文化、應當在創新的思維和模式中，共建海內外華文媒體更具實效和視野的合作機制；對話座談是為了探討、思索建設性的方案和行動，我們願意為此付出一份應有的綿力。”

他說，25日來到北京，已被即將舉行的抗戰勝利70周年紀念濃重的氛圍所籠罩和感染，單從抗戰勝利70周年的歷史來看，它就記載了中華民族共同的災難、記憶和感情。

## 讓民族自強是共同責任

“如何化歷史的悲情屈辱為發展前進的動力和能量，如何讓我們的子孫萬代記住歷史的教訓，如何讓一個民族走過歷史的積弱和低谷之後，開始走向自強、復興和現代化，正是海內外媒體共同的責任。”

這項座談會是配合“海外華文媒體紀念抗戰勝利70周年暨海外華文媒體創辦200周年”而舉行。出席的代表還包括常青集團董事蔡天佑及香港明報總編輯鍾天祥。