

2014年星洲企業楷模獎頒獎禮

張曉卿：匯集成功經驗鑄造模式

星洲企業楷模獎頒獎典禮
Sin Chew Business Excellence Awards Giving Ceremony

Dato' Seri Haji Ahmad Husni Bin Mohamad Hanadzlah
Menteri Kewangan II

of Honour



一个得奖的企业，自然有它成功的经营之道，也一定有它特有的企业文化，这些成功的经验，是可以互相传授、参照与学习的。

楷模獎助華企創新生天地

张晓卿：“星洲企业楷模奖”的得主都是其中的佼佼者，我要向你们致敬！



(沙亚南27日讯)星洲媒体集团执行主席丹斯里张晓卿爵士说，他希望通过“星洲企业楷模奖”这个平台，汇集及总结华人企业的成功经验和故事，进而铸造成一种模式、方法、文化和价值，让华人企业在刻苦、节约甚至是在保守和传统的创业路途中，找到新的方

向、思路和理念。

张晓卿也是世华媒体集团执行主席，他昨晚在“2014年星洲企业楷模奖”颁奖典礼上致词时说：“一个得奖的企业，自然有它成功的经营之道，也一定有它特有的企业文化，这些成功的经验，是可以互相传授、参照与学习的。”

华企需顽强竞争力

他指出，华人企业在马来西亚这个独特、多元和具挑战性的商业社会中，必须具有更顽强的生命力、竞争力与适应力，同时必须在积极进取中不断追求管理与技术创新，并焕发企业永续经营的生命和力量。

他说，企业的成就得来不易，它需要一个企业坚定的信念与意志、需要一间企业必备的诚信、良好声誉和卓越管理，还需要通

过各种严峻的考验和折挫，甚至是磨难和失败。

“我相信星洲企业楷模奖的得主都是其中的佼佼者，都是在克服万难、坚持不懈中，成就了自己在业界的楷模和典范，我要向所有的得奖者致敬！”

张晓卿说，他要诚心感谢大马华商企业界对楷模奖的支持、参与和祝福，同时至诚祝贺获得楷模奖的中小型企业，因为这是它们在创业路上追求卓越、贡献社会及创新管理应得的回报。

“我还要竭诚欢迎出席这个隆重盛会的先进和嘉宾，因为诸位的热情和勉励，让这个充满创意和富有成功典范的楷模奖项，成为大马华商企业，特别是中小型企业追求卓越、领航业界、创新转型和赢取创业荣誉的标杆。”



逾1千500人出席在沙亚南实达城会议中心（SCCC）举行的“星洲企业楷模奖”颁奖典礼，场面盛大。

传统经营注入新元素

“企业需在传统的经营手法和理念中注入新的元素、思维和变革，因为过去赖以成功的条件，很可能成为企业再造辉煌的障碍。”

张晓卿指出，若企业一切保持原状、保持过去的传统和做法，那么很多企业经营所面对的各种压力和困境，将永远伴随在身边，企业也将失去自我调适与更新的机会。

“企业甚至会在不知不觉中埋下走向衰亡的道路；一个与时代同步迈进的企业，必须拥有创新、更新的能力，也必须拥有新观念和新行动。”

星洲要做好媒體人角色為華企打開新視野

张晓卿说，星洲日报作为一份与华商企业相依相伴的报纸，希望可以做好媒体人的社会角色，为华商企业的升级和转型传播新的知识、带来新的文化、引进新的管理，以及打开新的视野。

他说，星洲媒体也希望在能力所及的海量信息传播和分享上，协助华商建立一个更具

竞争力、创造力和生产力的商业网络系统。

“过去的企业经营可以凭着个人意志、决心、努力、奋斗和冒险而走上成功的道路；但现在的企业如要持续经营、不断成长，以及走向现代化、专业化和人性化的管理，我们一定要有所调整。”



阿末胡斯尼赞扬星洲日报努力不懈地认可及奖励中小型企业，同时设定标杆，提升中小型企业整体素质。

(沙亚南27日讯)第二财长拿督斯里阿末胡斯尼说，东盟经济共同体（AEC）将在明年落实，这表示市场将扩大，大马的中小型企业有许多的机会扩充他们的市场，并相信我国企业具备成为“区域品牌”的条件。

他指出，我国一些中小型企业正在提升价值链，他们摒弃传统的价格竞争市场，反之注重在产品的独特价值，他对此感到骄傲。

阿末胡斯尼昨晚在“2014年星洲企业楷模奖”颁奖典礼上致词时说，从过去到现在，大马都有许多表现出色的中小型企业，他们拥有巨大的商机。”

他披露，到了2020年，中小型企业对国内生产总值（GDP）的贡献，预料将从目前的33%，增加至超过40%。

仅30%企业生存10年或以上
阿末胡斯尼说，他不曾经营

認可及獎勵中小企業讚星洲設定標桿

阿末胡斯尼赞扬星洲日报努力不懈地认可及奖励中小型企业，同时设定标杆，提升中小型企业整体素质。

他感谢中小型企业为大马的经济发展和发展作出贡献；这是他第二次出席“星洲企业楷模奖”颁奖典礼，并形容这是一项具有威望的奖项。

“我特别高兴能够与‘星洲企业楷模奖’，因为这些奖项表扬‘最佳中的最佳’中小型企业；中小型企业在我国晋身为高收入经济体的过程中扮演重要角色。”

阿末胡斯尼指出，身

網絡生意影響實體商店

阿末胡斯尼也提醒商家，2020年不是他们的终点，他们需要继续前进，大马将与其他先进国竞争；惟他相信，凭借我国中小型企业企业家精神和干劲，我们可以一起努力。

他指出，市场情况变幻无穷，消费者已更有智慧；因此，产品及服务提供者必须能够与网络商家竞争，因为网络商家的产品和服务，能通过网络在世界任何一个角落购得。

“我们已看到网络生意如何显著地影响实体商店，而这种现象在未来将进一步深化；但是，新的挑战伴随新的机会，那些已进行研究的业者将获益最多。”

中小企業可擴充市場
第二財長：AEC明年落實