

南洋商報90週年報慶晚宴

張曉卿：辦報像走鋼索 讀者支持 最大動力

和滿足，却也可能面對難以想像的壓力而睡不安眠。
辦報者可以因揭露社會的黑暗、社會的不公、不正和不法而感奮，



張曉卿爵士(左二)與南洋報業集團總營運長廖深仁(右一)及嘉賓們為《南洋商報》“飛越90·共創新局”90周年報慶紀念晚宴主持開幕禮。左一為吉隆坡暨雪蘭莪中華總商會會長李贊賢；右二為隆雪華堂會長陳友信。

(巴生29日訊)世華媒體集團執行主席丹斯里張曉卿爵士表示，辦報紙，是一件很不容易的事，既磨人又帶有崇高的文化使命和社會責任。
他指出，辦報者可以因揭露社會的黑暗、社會的不公、不正和不法而感奮和滿足，却也可能面對難以想像的壓力而睡不安眠。
“這就是辦報紙的酸澀苦辣，每一張報紙的出版，就像走在鋼索上，充滿了驚險，可喜的是，廣大讀者對我們的厚愛支持和風雨同行，讓我們拥有了最大的信心和力量。”
也是南洋商報社長的張曉卿在南洋商報“飛越90·共創新局”90周年報慶紀念晚宴上致詞時強調，當他們把一切的辛勞、

冒險和挫折化為成果的時候，他要告訴大家，這一切的动力，來自華社和讀者一路來對商報不離不弃的支持、認同和掌聲。
盼中華文化代代傳
“華社的真情，讓我們在無懼無畏中，堅持理想、勇敢前進。”
他指出，90年的歷史漫漫长路，有商報自己勇敢的堅持，也有華社讀者的風雨同舟，但是，由此孕育南洋商報堅定的生命意志和豐厚的歷史底蘊，却是商報走向世紀百年，重建新生命、新價值最有力的凭藉與動力。
“南洋商報一直以來，都非常重視中華文化的傳承和發揚，我們希望透過媒體無遠弗屆的力量，傳播源源流長的中華文化，讓文化的魅力和價值，世世代代地傳遞下去。”

**別輕視民族文化
凝聚創發力量**
張曉卿表示，民族文化的認知，是我們面對生活，迎向挑戰的共同源頭，在今天中華文化意識日漸提升的大背景下，文化，是一種新的凝聚力量和創發力量。
“雖然我們曾經面對民族花果飄零的困境，但是，由於經濟的成長與中華文明的崛起，尋回文化的自信，經走進了歷史的日程表了。”
近年來，全球都在強調所謂的軟實力，其實軟實力的意涵，其中最重要的就是力量價值與文化特質的體現。
他認為，大家不應該再在盲目的崇拜中，看輕自己的文化和語言，因為文化才是一個民族最後的安身之處；文化，才是最有力量的東西。
“就像經濟，它可以使一個國家變得強大，但是，只有文化，才可以真正使一個國家變得真正文明和進步。一個熱愛生活，熱愛國家和民族的人，是不應該輕視自己文化的人，因為文化，是我們生活的活水源头。”



Tropicana Twiser 競賽頒獎 吉幸運兒 贏走寶馬

(吉隆坡29日訊)來自吉打的尤斯尼札(31歲)，在Tropicana Twiser主辦的“Live.Love.Life 2013”競賽中成為大獎得主，贏取一輛寶馬320i，麗雅由亞(56歲)、諾瑪(50歲)和戴尼(47歲)，則分別成為每月贏家，各別贏取了一輛Honda 2新車。
在吉隆坡工作的尤斯尼札表示，這是她人生中的第一個大獎。去年她曾參加這項競賽，卻沒贏取任何獎品，今年再度參加，沒想到竟然贏取大獎。她說曾為自己立下要在近5年內購買一輛寶馬的目標，沒想到竟透過上述競賽實現夢想。
Permanis私人有限公司市場行銷副總裁希瑪今日出席上述頒獎禮時表示，有關競賽於今年3月15日至6月13日

進行，比賽期間共收到超過170萬份參賽表格，反應熱烈。Permanis也為配合今年成立40周年而特在今年的獎品方面加碼，送出4部新車，並增加其他獎品的數量。
她指出，Tropicana Twiser自2008年推出首款口味以來，广受本地消費者喜愛及迅速成為國內第一暢銷的果汁品牌，因此每年舉辦競賽和促銷優惠，以回饋廣大消費者。
她說，上述每月贏家是根据參賽者所提交的參賽表格數量選出，有關大獎和其餘獎項則以隨機的方式抽出。其他送出的獎品包括：首獎(10份)LED電視及家庭影院系統、二獎(30份)智慧型手機以及三獎(60部)筆記型電腦。



終審完成選出得主 星洲企業楷模獎



(吉隆坡29日訊)“星洲企業楷模獎”最後階段的評審順利完成，評審們已選出各獎項的最終得主。
最後階段的評審團成員包括大馬企業管理機構(MICG)主席丹斯里納慕丁、華總會長丹斯里方天興、星洲媒體執行董事兼星洲日報首席執行員許春和聯昌銀行(CIMB BANK)商業銀行主管阿末沙里。
納慕丁：得獎成為楷模
納慕丁希望得獎的企業能踏上國際的舞台，提供世界級的服務，將來能為我國作出回饋。
他指出，“星洲企業楷模獎”得獎者，也能成為年輕人的楷模。
“在這競爭力和全球化的世界，我們要創新，要確保企業能持續經營，讓它繼續傳承。”
他希望得獎者能繼續拓展他們的企业，繼續放眼成為區域冠軍，甚至是全球冠軍。
方天興指出，星洲在這個時候推



李興裕的講題為當前全球經濟的狀況和挑戰。

出“星洲企業楷模獎”正合時宜，讓成功的中小型企业有機會被表揚，使到更多的商家能認識他們的产品和成功史。
方天興：表揚成功業者
“星洲日報”一直以來致力推動文化、教育、文學的獎項，這是首次推動企業的獎項，是非常好的。
他指出，透過這個獎項，能看到成功的企业，如何努力才可以獲得這樣的成就。
他說，得獎者有今天的成就得來不易，希望得獎者能讓年輕人有个学习的榜樣，同時也能為社會工作作出貢獻。

盛錫雁為出席者講解有關稅務為企業所帶來的影响。



進步須摒棄種族主義 透明競爭機制激發才智

提及種族政治，張曉卿認為它總是像魔咒一樣的被人操弄和利用。
“土著与非土著的區隔，只会加深種族之間的鴻溝和矛盾，誰是這個國家真正的主人，先後不是問題，也不是關鍵，最重要的是，是全民的分享與平等，是全民的包容與尊重，我們要國家進步，就要摒棄狹隘的種族主義。”
他說，通過公平、透明的競爭機

制，讓每個人發揮最大的才智，也讓每一個人貢獻最大的力量，這是國家發展前進必備的條件，特別是在一個格局決定結局的年代中，我們更要敞開胸懷，放眼世界。
“我們不但要和世界接軌，要和世界競爭，我們還要和世界同步前進，我們不能再故步自封，原地踏步了，更不能拘泥於歷史的成見、短視和偏狹而置國家利益於不顧。”

越是危機深重的年代，越是要激發人心，團結一致，打破疆界，消除誤會，而不是在歷史的傷口上不斷的撒鹽，激化矛盾。
他強調，在國家發展的進程中，不是前進，就是後退，只有不斷檢討、更新和跨越，展現新的思維、新的眼光、新的格局，我們才可能在全球化的大家庭中，永遠保持強勁的發展勢頭，並真正展示一個以民為本的馬來西亞。

張曉卿(左十)在星洲媒體集團董事經理黃澤榮(左九)及《南洋商報》總社和巴生辦事處同事一起敬酒，慶祝該報90周年紀念。左十二為廖深仁。

許春：盼成權威性獎項

許春希望“星洲企業楷模獎”成為一個有權威性的獎，得獎者能藉此獎為激勵和鼓勵，在未來的企業發展上能有更進一步的成就。
他希望這個獎項能一年一年的辦下去，成為大馬中小型企业希望能得到的一個獎項。
“每一個得獎者都有成功的因素，和值得鼓勵的地方，拿到這個獎是實至名歸的。”
阿末沙里：協助中小企業
阿末沙里則說，該銀行能參與此活動感到非常好，並希望能給予中小型企业更多的協助和幫助。
他認為，一個楷模企業須具備的，最重要的是領導和策略，但這也是很多中小型企业所缺乏的，因此這些得獎的企業能扮演楷模的角色。
另一方面，在完成最後階段的評

審后，主辦單位也邀請致同會計事務所(Grant Thornton)高級執行董事盛錫雁和聯昌研究首席經濟學家李興裕主持講座。
盛錫雁的主題為“稅務和稅務對企業所帶來的影响”，而李興裕則為出席者主講有關目前全球經濟的狀況和挑戰。
“星洲企業楷模獎”是由星洲媒體集團旗下的星洲日報及世華多媒體有限公司(星洲網)主辦，由CIMB銀行獨家贊助。
支持伙伴為華總、大馬中華總商會、大馬中小型企业公會、大馬連鎖協會、大馬創業促進會、大馬自創品牌協會、大馬企業監管機構及大馬國際青年商會。致同會計事務所為稽查師，合作夥伴包括Fine Paper Takeo、Royale Chulan酒店、Kronenbourg 1664及Skynet。