

## 新華社星洲媒體合作 新世華網站加強影響力

(香港28日讯)新华社东盟编辑部和世华媒体旗下的星洲媒体集团签署了关于“新世华网站”的合作意向书,以增强华文新媒体在世界的传播力和影响力。

新华社吉隆坡分社社长胡光耀和星洲媒体集团董事经理黄泽荣代表双方签字。

新华社亚太总分社社长俱孟军说,世华媒体业务遍及多个国家和地区,是

一个具有影响力、实力雄厚的华文媒体集团。

他说,新华社亚太总分社很高兴能通过吉隆坡分社和东盟编辑部与世华媒体进行合作,共同建设一个联通中国与东盟、东盟国家之间、东盟与世界的新闻讯息交流平台。

俱孟军是在欢迎世华媒体集团执行主席丹斯里张晓卿爵士一行人在星期二访问新华社亚太总分社时,发表上述谈话。

## 張曉卿：掌握歷史契機

# 新世華網站成資訊橋樑

“新世华网站”涵盖多元媒体为策略的中文资讯网络,成为衔接中国与海外一条虚拟、但却是有形的、具有代表性和影响力的资讯桥梁,资讯门户网。,

■张晓卿

(香港28日讯)世华媒体集团执行主席丹斯里张晓卿爵士认为,世华媒体和新华社签署合作框架协议,意味着双方已掌握了历史的契机,并结合彼此的优势,以马来西亚作为战略地点,实验性地建设“新世华网站”。

他说,“新世华网站”涵盖多元媒体为策略的中文资讯网络,成为衔接中国与海外一条虚拟、但却是有形的、具有代表性和影响力的资讯桥梁,资讯门户网。

张晓卿星期二在访问新华社亚太总分社的欢迎仪式上致词时指出,新华社通过吉隆坡分社,跟星洲媒体及南洋报业控股合作,设立“新世华网站”;这将是双方在当下有利的历史时空背景之下,实现自我价值和设定合作战略的一个难得的发展机遇。

### 搭建跨国界媒体桥梁

“为了掌握瞬息多变的局势,以及新媒体市场急速发展的契机,新华社和世华媒体这项初步的合作,事实上,是在探讨架设一个以凝聚全球华人作为新模式与新价值的资讯平台。”

“现在,双方正在着手创建东南亚中文新闻门户网,以搭建一座跨越国界和区域的媒体桥梁,我相信,它一定有助于让世界了解中国,也让中国走向世界,更让崛起中的中国,更贴近东盟,更了解东

盟。

“我们始终相信,传统媒体如果结合电子媒体,包括互联网、流动智能平台、智能电视等来作为凝聚全球华人智慧的新载体,这将对报业和媒体的经营模式,即如何加强华文媒体在世界舞台上的话语权,开创全新的新闻生态和文化创意,起深钜的影响与催化。”

### 争取更大话语权

张晓卿说,世华媒体走向全球化与集团化的终极目的,是希望可以争取更大的话语权与影响力,是希望为炎黄子孙发出正义和文化的声音,是希望跟西方强势媒体展开平等的对话。

“百年来,中华民族在讯息不对称的世界舞台上,根本谈不上有什么话语权。但是,百年后的今天,随中国已经逐渐在经济上、文化上开始崛起成为大国的时候,中华民族对争取自身平等权益,应该有新的醒觉,新的要求。此时此刻,东方媒体不能对傲慢的西方话语霸权,继续保持沉默。”

他说,在这个重大的时代命题上,令人沉重的是,许多零星散布在海外的中文媒体,却依然孤立无助,生存在弱势的窘境中。

他说,世华媒体有感于此,誓言要摆脱宿命与枷锁,要逆流而上、要做强做大,要为民族的文化和尊严,挑负起历史的使命。

### 共創平等對話文化載體 新華社肩負重大使命

张晓卿说,新华社显然肩负重大的时代使命,一个对中国与对中华民族的使命;有鉴于此,彼此的合作意向应该具备共同的宏伟理念,燃放出气势磅礴的民族与文化豪情,让我们携手合作,共创一个可以和西方文明并存与平等对话的文化载体,并在民族复兴和文化的重建中,全新展现中华文明的灿烂。

他说,有朝一日,新华社丰富的内容和世华媒体的地缘优势可以发挥高度与有效的结合,那么我们很有可能发展成为标志性与代表性的合作典范,一切的关键就在于日后务实、诚恳、积极的行动和理念的相容与并存。

他说,2008年北京奥运会之后,世界更认识了中国;2009年10月全球金融风暴的发生,中国在国际舞台的角色,更是举足轻重。近年的欧洲、美国经济的相继疲弱,加上东盟已成为中国策略新市场,更加速了世界经济板块的移动与重组。这是一种全新的形势,也是一种全新的机遇。

出席关于“新世华网站”合作意向书签署仪式者包括常青集团董事张聪、财务主管黄蓉玉及执行主席特别助理蔡天佑。

世华媒体高层方面,则包括星洲日报首席执行员许春、星洲媒体集团总经理(发行销售)麦觉丰及星洲日报资讯工艺总经理邱天雄。

盼媒體聯營拓展新境  
奠下基礎樹立楷模



张晓卿(左二)在访问新华社亚太总分社的欢迎仪式上致词。左一为黄泽荣;右起为世华媒体行政总裁张裘昌、黄蓉玉及张聪。



俱孟军(右)热烈欢迎张晓卿到访新华社亚太总分社。(新华社)

胡光耀(右)和黄泽荣签署关于“新世华网站”的合作意向书后,握手预祝双方合作愉快。见证者包括张晓卿(前排左五)和俱孟军(右五)。(新华社)

张晓卿表示希望以马来西亚作为出发试点与基地的平面及网络媒体联合经营概念,能够为新华社及世华媒体更广泛、更多元及更大规模的合作拓展新境,奠下基础和树立楷模。

他说,世华媒体,从2008年4月30日起,在马来西亚和香港双边同步挂牌上市以来,已成为中国以外全球最大的华文媒体集团之一,以“天下事·华人情”,作为媒体核心价值,并通过集团化的资源和力度,走向世界。

他说,世华媒体集团属下三大媒体公司,是香港明报企业、马来西亚星洲媒体和南洋报业控股,出版刊物包括5份日报,30份杂志以及多个媒体网站,业务遍及东南亚、香港和北美洲。目前,单在东盟国家,世华媒体的星洲日报,亚洲周刊,已经深入马来西亚、汶莱、柬埔寨及印尼,并且还在各国华裔人口集中的市场,探讨新的拓展计划。

至于总部设在香港的新华社亚太总分社,目前负责东北亚、东南亚、南亚和南太平洋50个国家和地区的新闻报道。