



打造亞太新模式

亚太交流与合作基金会日前公布了“新亚洲策略”，强调将放眼设立“亚洲新智库”聚集全球智慧精英，打造“亚太模式”；此外，这次吉隆坡会议的与会代表也充分认识到全球经济一体化的趋势，因此亚太地区国家应携手，共同推动自由贸易和经济合作。

亚太交流与合作基金会的新亚洲策略再次肯定了亚洲在国际经济上的地位。届时将有4亿亚洲人享有可与欧盟各国及美国民众相比的平均可支配收入，而东盟的经济潜力尤其不可轻忽。亚洲《华尔街日报》日前便报道，由于未来5年东盟可望成为美国最大的出口市场，所以美国政府已经开始把其对亚洲的注意力，从日本和中国转到东盟。根据美国商务部的资料，去年美国出口到东盟10国的金额将近420亿美元，而对中国和印度的出口金额，也才分别是120亿和40亿。而以东盟各国政府所提出的采购项目来看，诸如能源、电讯、运输设备和服务项目等，都是美国企业所擅长的项目。所以可以预期，今后美国对东盟的出口，仍将远大于对中国和对印度的总和。

因此，亚太交流与合作基金会在这个时候提出新亚洲策略，在亚太模式下设立新智库，并积

极创立一个适合东方的发展模式，自然有其特殊的意义。可是另一方面，从中国、大马等亚洲国家的角度来看，希望藉着基金会的平台，由亚洲出发去推动区域甚至世界性的慈善与公益事业，在历经苦难的亚洲各国间传递“爱的力量”，表达亚洲人对全球的责任，其中自然也有引进欧洲势力平衡美国压力的意义。姑不论这个在美欧之间维持平衡的战略能否成功，亚洲国家在积极推动亚太交流与合作基金会的过程中，已经展现出他们的自我与肯定与高度自信。这种伴随经济发展而来的自信，无疑将使亚洲国家在区域秩序中的角色愈来愈重要，也愈来愈有自主性。

对大马而言，这样一个全新的情势很可能带来新的机会，但也相对的带来了新秩序所要面对的挑战。所以我们现在应当先沉潜蓄势，同时冷静思考；当新的政治与经贸秩序正在亚太地区逐渐成形的时候，我们该如何参与？凭什么实力参与？只有做好万全的准备，才可能把握最适当的时机，找到最适当的角度切入，不致让历史的机会擦身而过。

就沉潜蓄势而言，当务之急就是持续保持我们的经济竞争力。亚太地区之所以能在国际上举

足轻重，就在于它的经济实力，而中国及东南亚其他国家在经济发展的速度上更是来势汹汹。反观我们自己，近来在经济冲刺上却似乎显得后继无力；因此，如何强化大马的投资环境，如何增加我国产品的竞争力，如何保持我们的经济成长率，都成为当前最重要的工作。同时我们还必须积极整编各国的亚太研究队伍，把从事亚太研究的学者加以整合，甚至跨校组成研究群，将亚太研究做细部分工，以充实基金会的亚洲新智库。做不好这些经济和学术上的准备工作，一切亚太模式构想都将流于空谈。

其次，在战略设计方面，亚太的日渐重要，证明亚太交流与合作基金会的整个方向并没有错，但今后更重要的是如何在东西方之间维持平衡，以及如何在欧美贸易竞争中借力使力。当美国开始把其在亚洲的注意力由中、日转移到东盟的时候，亚太交流与合作基金会也应根据这个趋势，将自己的经济布局做通盘的检讨。亚太交流与合作基金会不一定要追随美国及其他国家的脚步，但总要在不断变动的国际环境中，努力争取自己的最大利益。

5-10-2010