

世界中文報業協會大會

張曉卿：21世紀重要使命

中文媒體傳達華人聲音

長期以來，全球媒体的话语权壟斷在西方主流媒体手上，西方媒体较中文媒体有明显的优势。

张晓明

(香港29日讯)世界中文报业协会会长、星洲媒体集团执行主席丹斯里拿督张晓明认为，在全球范围内传达华人的声音，提升中华民族在世界上的地位，是中文媒体在21世纪的重要历史使命。

他表示，长期以来，全球媒体的话语权壟斷在西方主流媒体手上，西方媒体较中文媒体有明显的优势。

“也许已经有少数中文媒体已经在规模上赶上了西方大报，但是整体实力、影响力难以与之竞争。这就是我们要思考的，中国正在崛起成为全球性大国，但是中文世界能否出现《纽约时报》、《泰晤士报》、CNN这样有全球影响的中文大报、大媒体呢？毫无疑问，在全球范围内传达华人的声音，反映中国的诉求，提升中国和中华民族在世界上的地位，是中文媒体在

21世纪的重要历史使命。

互联网冲击传统媒体

以互联网为代表的新闻媒体方兴未艾，对传统媒体造成前所未有的冲击。新媒体运用全新的技术和理念，出现部落客、播客、公民记者等新事物，不但改变了媒体制作的范式，而且改变了媒体的生态，在将来还会改变现有的媒体格局，新媒体带来的冲击是挑战大还是机遇大？这取决于我们对新媒体的理解和把握，如果中文媒体能够积极响应新趋势，运用新技术，适应新媒体，开辟新空间，那么在西方媒体的竞争上会取得事半功倍的效果。”

张晓明是于今早在香港举行的世界中文报业协会第四十周年年会上致词时如是表示。香港特别行政区长官曾荫权来自世界各地的中文媒体代表也都出席大会，共商中文媒体发展与合作计划。



张晓明：提升中华民族在世界上的地位，是中文媒体在21世纪的重要历史使命。右一和二为香港特别行政区长官曾荫权、世界中文报业协会主席李耀璋。

記錄全球華人奮鬥史 增強中華民族凝聚力

张晓明说：“新闻是正在发生的历史。中文媒体记录的就是全球华人奋斗拼搏的历史，反映的是全球华人的呼声与诉求，而且推动了地区与族群间的融合沟通，因而在传播中华文化、增强中华民族凝聚力的作用上可谓居功至伟。”

他说，在中国，媒体在推动当地社会文化和经济发展的作用越来越显著，而且中国正在建设的和谐社会中，中文媒体无疑是和谐理念不可或缺的重要推手。我们在这里谈和谐，不是应景附会，而是全球中文媒体应对全球化挑战、走向未来的实际需要。

“我们难以想像，只有一个声音的中国大陆如何走向全球化？陷入族群之争的台湾又如何能走向未来？低俗媚俗的人卦文化把香港带到哪里？历史悠久的东南亚中文媒体如何做大做强？在市场夹缝中生存的欧美中文媒体又如何找到自己的位置？”

追求和谐之道

“中国文化中的和与和谐，蕴涵着深邃的哲学思想和深刻的处世理念，几千年来一直是中国人的追求和理想。中国自古以来一直主张‘天人合一’，强调人与自然、人与社会、人与人的和谐。老子说：‘知和曰常，知常曰明’；孔子认为：‘万物各得其所而生’；《中庸》云：‘和也者，天下之达道也’。和者，何尝不是全球中文媒体所应追求之道呢？”

我们追求和谐，首先应该保证各种思想、各种观念、各种声音的和谐共生，应该促进全球华人与当地社会的和睦共处，应该推动台湾两岸中国人的和解共荣，让中华民族与全世界各民族和衷共济、和谐发展。因此，全球的中文媒体应致力成为和解、和平、和谐的推手，而不是制造矛盾和冲突，丧失媒体作为社会公器的起码良心。”

勿與權勢同流合污 媒體應堅持講真話

张晓明说：“当然，媒体要成为沉默的羔羊，更不代表媒体要与权势集团和光同尘，同流合污。坚持在权力面前讲真话，这是对媒体的起码要求。”

因此，他说，在这个过程中，如何看待和报道中国在社会急剧转型中的问题，是中文媒体的棘手难题。

见证中国崛起

“我认为，作为中文媒体，应该深入到中国社会的深层，设身处地地站在中国大陆所处的环境和条件中，我相信会对中国出现的问题会有更客观更深入的认知。中国从来就不缺少改革派，更不缺少开明、开放的力量，与他们取得共识，要积极响应并参与他们的改革。更重要的是，我们要认识到其他派别和力量对于中国社会平稳转型的重要性，与他们加强沟通，达成共识，这就有望为中国社会创造多赢的局面。

理解中国转型的艰难，才

能懂得中国崛起之可贵。作为全球华人历史的见证者和记录者，我们现在要见证的可能是中文媒体发展史上最激动人心的一幕，那就是中国的崛起。中国的崛起，带来了一个史无前例的庞大市场，也带来一个前所未有的发展机会，对于全球的中文媒体来说，同样如此。如何在见证和记录中国崛起的同时，抓住中文媒体崛起的历史性机遇，这无疑是所有中文媒体同行都需要深思熟虑的重大命题。

机遇的另一面是挑战。挑战来自于中文媒体的自我认知、西方主流媒体的优势地位以及新媒体的冲击。自我认知的挑战在于，包括中国大陆在内的各地中文媒体都开始追求低俗媚俗的人卦新闻，陷入低水平的恶性竞争，这对于作为社会公器来说，这是一种悲哀。在当今中国，由于社会急剧转型，出现伦理道德缺失和信仰价值真空，这时候媒体更应该勇于担当，要越来越多地承担公民启蒙和推动中华文化复兴的重任。”

世界中文報業協會

20國家地區整百會員

张晓明披露，世界中文报业协会自1968年创立以来，已经有20个国家和地区的近百家中媒体成为会员。

他说，近年来，随着中国经济日益蓬勃和华人在全球的影响越来越大，中文媒体日趋活跃，中文报业协会也日渐壮大，在全球中文媒体中具有很强的代表性和广泛的影响力。

“多年来，在中文报业协会这个平台上，各地区媒体加强了沟通合作，互相学习借鉴，推动了所在地的社会和经济的发展，取得的成绩有目共睹。”

他提醒，我们有幸身处一个激荡人心的大变革时代，对新闻从业者来说是可遇不可求的大机遇。借助全球中文媒体协会这个平台，希望大家把握机遇，加强交流合作，实现优势互补、互惠互利、共同发展。